

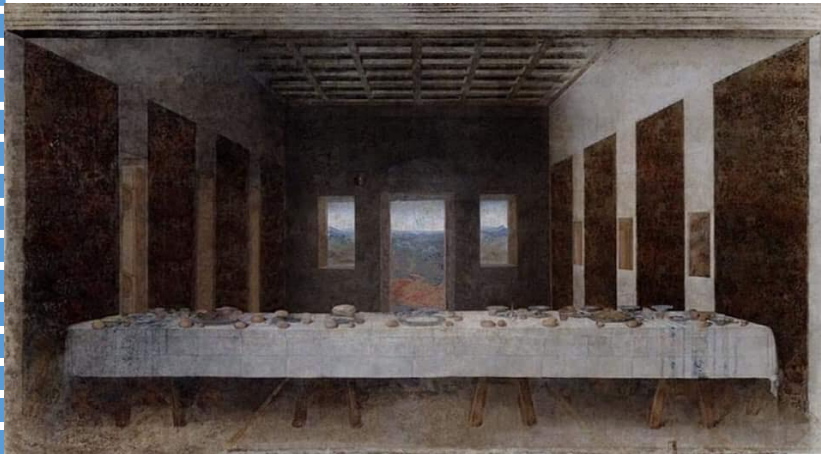


防疫我們一起來(家人/另類思考篇-G) 輔導處提供

新店區北新國小 _____年_____班_____號 姓名:_____

親愛的小朋友，最近新冠肺炎的疫情，影響了我們許多生活方式的改變，許多媒體訊息充斥新聞版面，我們應該怎麼解讀這些資訊呢？

●因疫情影響，連達文西《最後的晚餐》裡所有的賓客都不見了!!而設計師 Jure Tovrljan，也為常見的品牌 Logo 模擬了「防疫型態」...



1. 從上方右圖內容，我發現兩個商標出現了什麼變化？

2. 你認為因疫情出現的圖片改編，帶給你什麼訊息或感受？

左圖取自: <https://www.pinterest.de/pin/262545853255341935/>

右兩圖取自: https://www.facebook.com/GoodLeftbrain/posts/2833609513341719?hc_location=ufi

●〔自由時報 / 綜合報導〕義大利武漢肺炎疫情嚴峻，已於 2020 年 3 月 12 日宣布「全國封城」，樂團「Fanfaroma」發起「快閃之聲」(Flashmob Sonoro) 活動，鼓勵了許多義大利人在陽台與鄰居「隔空合唱」、演奏樂器，甚至舉辦即興音樂會，利用音樂互相打氣、提振精神.....

你認為上述報導，帶給你什麼感受？你認為這些活動適不適宜？

和我一起完成學習單的家人是: ()